

18	PRODUKTE SONNENBRILLEN	
20	SCHÖNHEIT ENERGIE ZUM AUFTRAGEN	
26	IM BILDE UHREN UND SCHMUCK	
27	ZÄSUR MEINUNGEN UND BEOBACHTUNGEN	

ZU TISCH FRIDA KAHLO	40
IM GESPRÄCH CAROLINE SCHEUFELE	46
STADT-DESTILLAT FRANKFURT	49
ROUND TABLE MULTITASKING	53



Einsichten

STEINE IM Dschungel und Dschungel im Stein:
Ein Besuch in Kolumbiens Smaragdminen

Seite 22

Werkstoffe

Die Uhrenbranche setzt auf neue Materialien
wie Magnesium und Flachs

Seite 42

NEUES AUS DER WELT



Neu bei Kenzo: Mogli, Baghira und Co. tummeln sich auf Kleidern.

MODE

Inspiration «Dschungelbuch»

Der Dschungel ist ohnehin eine grosse Inspirationsquelle der Modemarke Kenzo, «Jungle Jap» hiess etwa der erste Laden von Gründer Kenzo Takada. Anlässlich des diesjährigen Remakes von Disneys Zeichentrickfilm «Das Dschungelbuch» kommt nun eine limitierte Kollektion mit den Charakteren und Sujets aus dem Original von 1967 heraus. (kid.)

kenzo.com

Hamburger Kostbarkeiten

Seit 2012 fertigen die Designer Julia Rieth und Detlef Stiebich ihre exklusiven Taschen. In ihrem Hamburger Atelier entstehen in Handarbeit lederne Unikate mit reduzierten Formen. Das Markenzeichen: sichtbare, gewachste Nähte. Hierzulande sind die coolen Preziosen von Stiebich & Rieth bei Set & Sekt in Basel und Eclectic in Zürich erhältlich. (kid.)

stiebich-rieth.com



Tasche «Drop» (1600 Fr.), von Stiebich & Rieth.

DESIGN

Grenzüberschreitung

In Bezug auf die Materialisierung und den medialen Hype, den sie erzeugen, liegen Geschirr und Mode ungefähr so weit auseinander wie Finnland und Japan. Der japanische Couturier Issey Miyake und die Gestalter des finnischen Interior-Labels Iittala zeigen nun, dass es auch Verbindendes gibt: Sie haben zusammen die «Iittala X Issey Miyake Collection» mit Keramik- und Glasobjekten sowie Heimtextilien entworfen, welche diese gemeinsame Arbeitsweise schön zum Ausdruck bringen. (das.)

iittala.com



Iittala-Tafelware von Issey Miyake.

Klar und benebelt



Leuchte «Caiigo» (etwa 460 Fr.), von Marco Zito für Foscarini.

Marco Zito erweist mit dem Namen seiner Leuchte sowohl dem Hersteller als auch den gestalterischen Merkmalen seines Entwurfs eine Reverenz. «Caiigo» heisst Nebel im venezianischen Dialekt und damit in der Heimat von Foscarini. Die LED-Leuchte überrascht mit einem Schirm aus mundgeblasenem Glas, der einen Verlauf aufweist, als ob er den Nebel aus der Lagune eingefangen hätte. (das.)

foscarini.com



Spezialität im «Jidori»: Yakitori, Spiesse mit grilliertem Poulet.

RESTAURANT

Jidori

89 Kingsland High Street, London

Das «Jidori» in Dalston (Bezirk Hackney) ist einem japanischen Izakaya nachempfunden, womit eine Art Gastro-Pub gemeint ist. Es geht also um zweierlei, ums Trinken und ums Essen. Wobei sich die «Jidori»-Betreiber Brett Redman und Natalie Lee-Joe essenstechnisch besonders die sogenannten Yakitori vorgeknöpft haben, Pouletspiesschen mit grilliertem, mundgerecht portioniertem Fleisch. Die Karte enthält weitere kleine, feine Speisen; das Gemüse wird bei Nama Yasai, einem Anbauer von japanischem Gemüse in East Sussex, bezogen. Auf dem Getränkemenu: Sake, Whisky – oder «Ginger Ninja». (ols.)

jidori.co.uk

WEIN

Steile Lage, viel Handarbeit

Der Grüne Veltliner (GV) ist die nationale Rebsorte Österreichs. Wer einen hochwertigen, mineralischen, tiefgründigen Weisswein liebt, der nicht durch eine vordergründige Frucht blendet, degustiere den GV «Hochrain» 2014 von Peter Veyder-Malberg aus der Wachau. Der Winzer verfügt über steile Lagen mit alten Rebbeständen, so dass einzig Handarbeit möglich ist. Seine Devise: Nur gesunde Trauben ohne Botrytis werden geerntet – und das schmeckt man. (kep.)

gerstl.ch



Grüner Veltliner «Hochrain» 2014 (Fr. 39.50), von Veyder-Malberg.

SCHMUCK

Kunst am Hals

Wenn Kunst und Design miteinander herummachen, dann kann sehr Überzeugendes entstehen, das beweist die Schmuckkollektion «Gems and Ladders»: Entworfen von lebenden Künstlern wie Thomas Hirschhorn und Tobias Madison oder inspiriert von den Kunstwerken verstorbener Kreativeure wie Jean Dubuffet und Meret Oppenheim, ist eine Auswahl spezieller, aber dennoch tragbarer Broschen, Ketten, Ohrringe und Ringe entstanden. (rud.)

gemsandladders.com



Kette «Le boute en train», Silber (2800 Fr.), inspiriert vom Werk Jean Dubuffets.

SHOP

Max-Mara-Flagship-Store

Am Graben 14, Wien

Jüngst eröffnete Max Mara einen Wiener Flagship-Store in einem Palais aus dem späten 19. Jahrhundert. Aufwendige Stuckarbeiten, ein restaurierter Parkettboden und eine grosse, gewundene Treppe bieten eine schöne Kulisse für alle Linien der italienischen Maison: von der Mode der Hauptlinie Max Mara über Sportmax bis zu den diversen Accessoires. (kid.)

de.maxmara.com



Max Maras Flagship-Store an der Wiener Prachtstrasse Am Graben.